



ISOLE INTERESSATE
**tutte le isole
ad eccezione
di Gorgona**

TEMPI DEL PROGETTO

2017-2020

DESTINATARI

› **Scuole di ogni ordine e grado**

› **Studenti del triennio
della Scuola**

**Secondaria di II° grado
dove è d'obbligo l'attività di PCTO
(ex Alternanza Scuola-Lavoro)**

IMPORTO COMPLESSIVO
DEL PROGETTO ANNI 2017-2020

60.000,00 €

DI CUI IMPORTO FINANZIATO DAL PNAT

60.000,00 €

Redazione Natura e le attività di educazione ambientale

DESCRIZIONE PROGETTO

- ❖ Progetto interdisciplinare di educazione e comunicazione ambientale "Redazione Natura" rivolto alle scuole locali.
- ❖ Escursioni guidate.
- ❖ Laboratori didattici.
- ❖ Contributi per finanziare soggiorni didattici nell'arcipelago.
- ❖ Progetti di PCTO con la rete di Scuole Outdoor.

RISULTATI

- ❖ 2.835 studenti in media all'anno in visita con la scuola.
- ❖ 759 studenti coinvolti in percorsi di PCTO (ex Alternanza Scuola-Lavoro) in media all'anno.

LINK PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

 redazionenatura.it/





Claudia Lanzoni

Staff InfoPark del Parco Nazionale, esperta di comunicazione multimediale

DOMANDA In che cosa consiste il progetto **Redazione Natura**?

RISPOSTA Redazione Natura è un progetto di comunicazione ambientale multimediale, che costruisce in maniera plurale narrazioni del territorio insulare nell'Arcipelago Toscano, organizzato in collaborazione con il Parco Nazionale e volto a valorizzare la vita sull'isola. È un laboratorio dedicato alla creatività, ispirato dal mondo naturale, che ogni anno trova declinazioni diverse. Dal 2016 si rivolge agli studenti delle scuole superiori dell'isola d'Elba nell'ambito del PTCO, con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza dei ragazzi elbani di vivere in un ambiente straordinario e di valorizzarlo attraverso l'elaborazione di racconti che riflettono la loro sensibilità, la loro capacità di guardare il mondo con occhi nuovi.



D Ci racconta come viene organizzata l'esperienza di **Redazione Natura**?

R Redazione Natura è un progetto di comunicazione interdisciplinare, l'intera esperienza si svolge nell'arco di una settimana. Il primo giorno è dedicato all'introduzione ai contenuti del progetto e agli strumenti digitali, e vede la formazione dei gruppi di lavoro. Ciascun gruppo di ragazzi costituisce una redazione e viene guidata da un tutor, che assume il ruolo di caporedattore, proprio come se fossimo in una redazione giornalistica, e supporta i ragazzi nella scelta dei contenuti e del "taglio" da dare all'articolo, al video racconto, ai progetti fotografici, alle interviste, ai diari di viaggio, alle audio storie o alle schedature delle emergenze naturalistiche incontrate durante le esplorazioni del territorio, in base ai propri interessi e alle inclinazioni personali. Nei



giorni seguenti i ragazzi sono coinvolti in esperienze naturalistiche immersive; le giornate successive sono dedicate ai laboratori di comunicazione: divisi in piccoli gruppi i ragazzi progettano e realizzano storie basate sulle persone incontrate, sui luoghi visitati. Presso il Forte Inglese allestiamo una redazione in ciascuna stanza (la struttura si presta molto a questo tipo di lavoro) e i gruppi collaborano tra di loro, proprio come accade in una redazione vera, coordinati dal caporedattore.

D Quali sono i valori aggiunti di un progetto come **Redazione Natura**?

R Si tratta di un'esperienza multidisciplinare e interdisciplinare che tenta di unire la creatività giovanile al mondo naturale, alla ricerca di punti di vista nuovi. Grazie a queste esperienze si creano interazioni sociali e idee progettuali che aprono, a volte, nuove prospettive, anche per gli adulti. Il progetto si pone l'obiettivo di lasciare una traccia nella memoria dei ragazzi: molti giovani percepiscono il vivere nell'isola come un vincolo alla possibilità di realizzare aspirazioni. Lavorando insieme, adulti e ragazzi, per giorni, diventiamo una piccola comunità creativa, co-progettiamo, narriamo, a volte sogniamo, sperimentiamo che abitiamo in un posto unico, ad alto tasso di bellezza naturalistica. Un altro valore aggiunto è rappresentato dal team di tutor, professionisti del mondo della TV, della radio, della fotografia, del digital marketing uniti dal piacere di mettersi in gioco e vivere da vicino la bellezza monumentale delle isole toscane.